



# NAVIGEREN DOOR DE AI REVOLUTIE



- 
1. Wat is AI in essentie?
  2. Waarom is dit een kantelpunt in de digitale transformatie?
  3. Wat behelst de digitale transformatie?
  4. Wat betekent AI voor gemeenten?
  5. Wat betekent AI voor het leiderschap?
  6. Wie moet de trekker zijn?
  7. Hoe betrek je de organisatie bij de transformatie?
  8. Hoe ga je om met angst en weerstand?
  9. Hoe behouden we de persoonlijke verbinding, de creativiteit en de menselijke maat?
  10. Wat betekent dit alles voor onze eco-systemen?
  11. Voor de samenleving?
  12. Voor de netwerken waarin we samenwerken?



# Menno Lanting

info@mennolanting.nl














 Project name

Digital Person

-  Avatar
-  Behavior
-  Knowledge
-  Language & voice

Deployment

-  User interface
-  Camera behavior
-  Orchestration

## Knowledge

First, configure your conversational content. Then, enhance their knowledge with additional skills!

1 CONVERSATION

Replace conversation

### Generative Conversation Base

Use GPT to provide the conversation content for your Digital Person.



2 ADDITIONAL SKILLS



## Language & voice

Digital Person's language\*

atch

Update preview

Save

Deploy now →



0:19







AI is zo ontworpen dat het op verschillende niveaus zelfstandig kan werken. Dit betekent dat het in staat is om taken uit te voeren zonder voortdurend menselijk ingrijpen. Na inzet kan AI leren en zich aanpassen op basis van nieuwe informatie.



## Bij traditionele software:

- De software volgt vaste, door mensen geprogrammeerde regels. Bijvoorbeeld: "Als dit gebeurt, doe dan dat."
- Het gedrag verandert niet na de eerste installatie, tenzij een mens het opnieuw programmeert.


## Bij AI:

- AI leert van nieuwe gegevens en ervaringen. Het kan zelfstandig patronen herkennen en zijn acties aanpassen zonder dat mensen het direct hoeven aan te passen.
- AI kan zelf voorspellingen doen, aanbevelingen geven of beslissingen nemen op basis van nieuwe informatie.



# 1) de digitaliserings mythe



A field of black umbrellas with one yellow umbrella in the foreground. The umbrellas are arranged in a grid-like pattern, receding into the distance. The yellow umbrella is the only one of its color and is positioned in the lower right foreground, making it stand out prominently.

**# digitale reparatie**  
**# digitale optimalisatie**  
**# digitale innovatie**  
**# digitale transformatie**



Het ultieme doel van de digitale transformatie is het worden van een adaptieve en lerende organisatie, die wendbaar genoeg is om veranderingen te absorberen, maar ook zelf aan het stuur van de verandering zit.

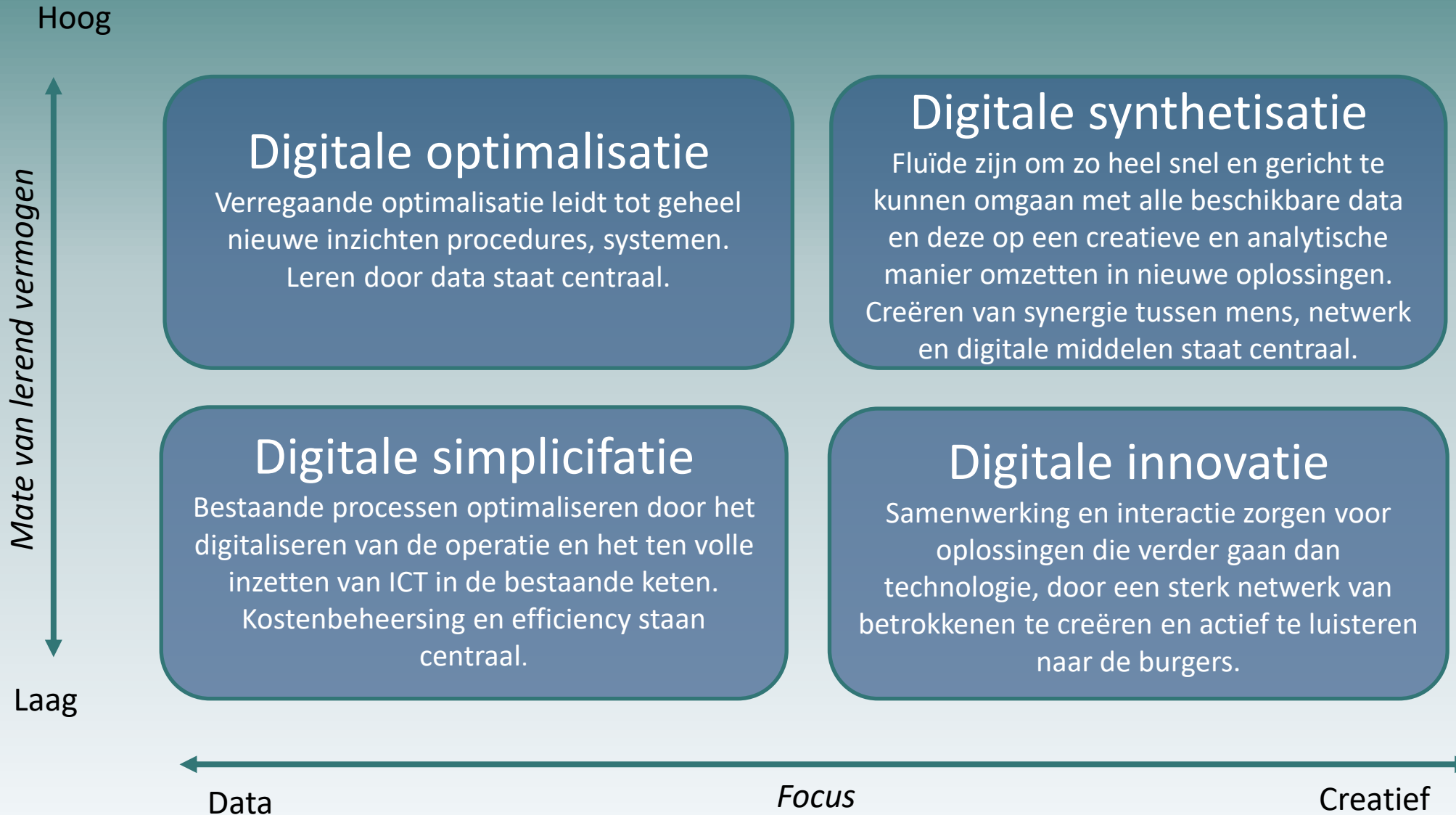




## 2) toegevoegde waarde paradox



# Strategische keuzes digitalisering







80/20 regel

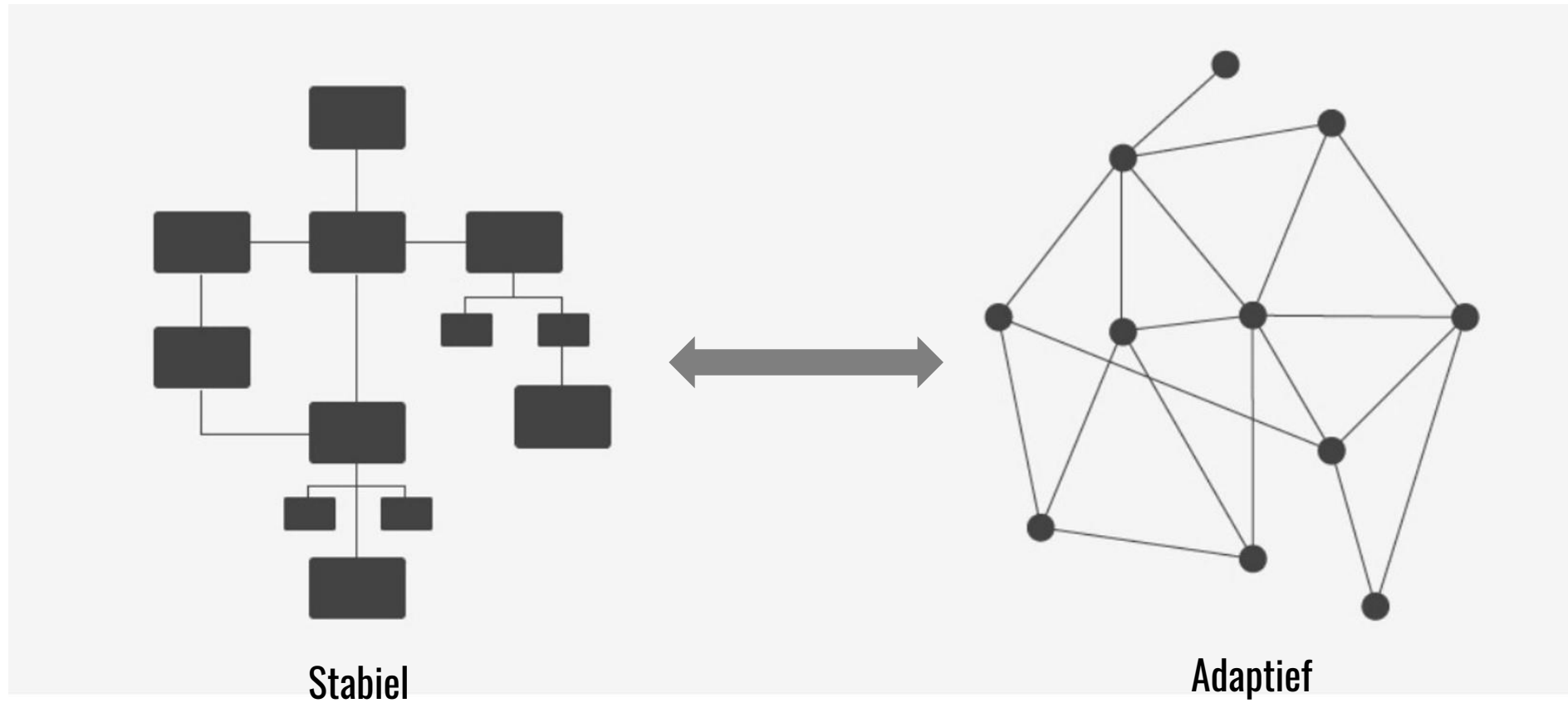


# 3) de organisatie paradox





# De hybride / adaptieve organisatie





**‘Je wilt een interne cultuur waarin zo veel mogelijk mensen zich afvragen: wat kan ik met mijn afdeling? Waar liggen binnen mijn reikwijdte de grootste mogelijkheden om met digitalisering aan de gang te gaan? Wat heeft dat voor impact op de andere afdelingen? En wat levert het uiteindelijk totaal op.’**



# 4) de transformatie uitdaging





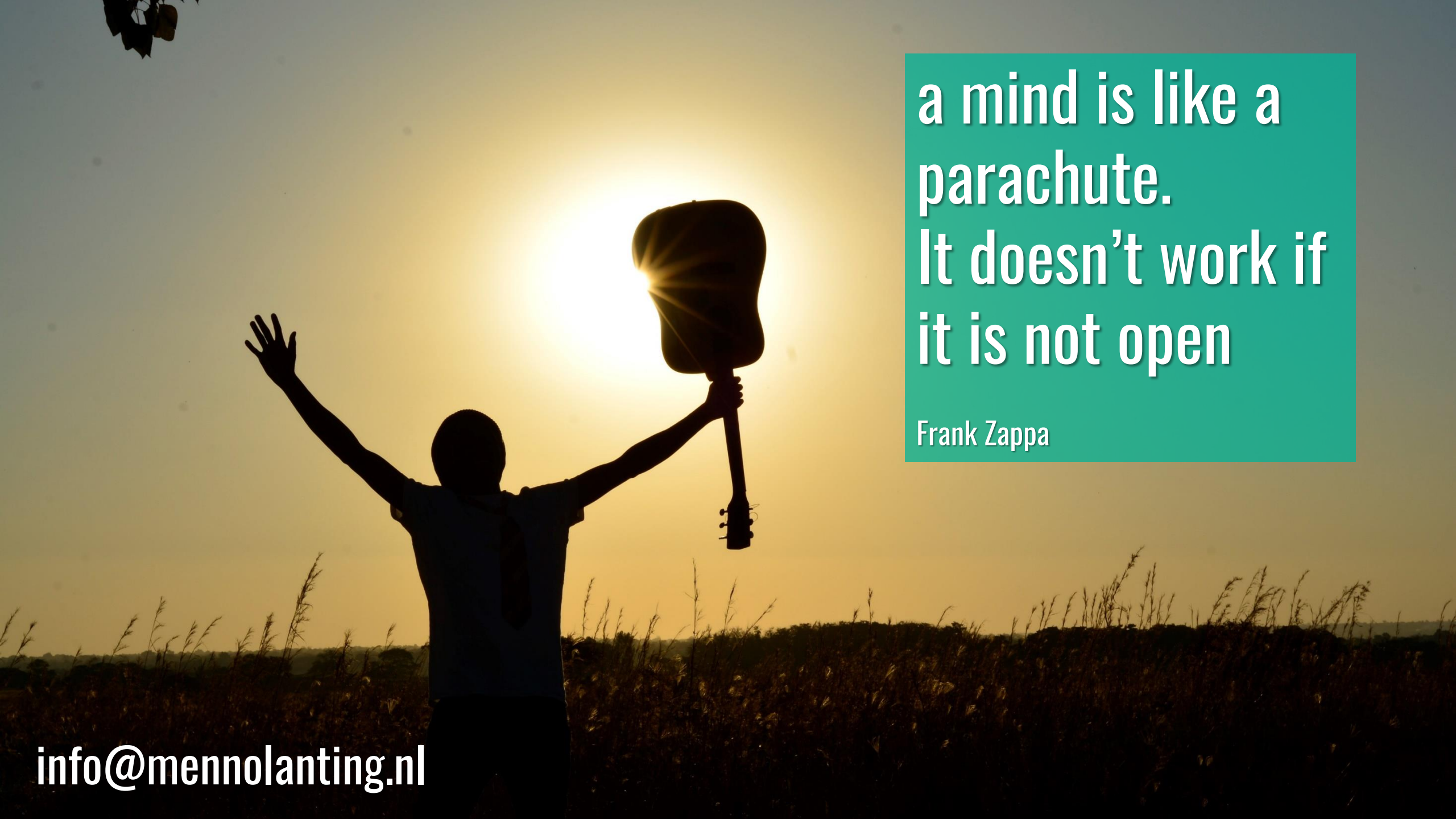
Voor elke nieuwe  
(digitale) tool,  
procedure, etc. stoppen  
met minimaal één oude.





**Begin klein,  
experimenteer en  
innoveer met de voor de  
hand liggende  
(alledaagse) zaken die  
anderen links laat liggen.**



A silhouette of a person standing in a field of tall grass at sunset. The person is holding a guitar, with the body of the guitar held up like a parachute. The sun is low on the horizon, creating a bright glow and long shadows. The person's left arm is raised, and their right hand is on the neck of the guitar.

a mind is like a  
parachute.  
It doesn't work if  
it is not open

Frank Zappa

[info@mennolanting.nl](mailto:info@mennolanting.nl)